

建设家园，突破自我

——管理系强管理抓内涵化蛹成蝶

方雪梅

作为全院师生规模最大、开设专业最广、办学类型最多的文科系，管理系党支部在纷繁复杂的实际工作中，始终以科学发展观为引领，认真学习贯彻党的十八大会议精神，努力加强基层党建工作，千方百计促进系部管理，进一步提升内涵发展，系部工作日益呈现出可喜的局面：在 2011 年度的综合考核中，管理系的教学工作、学生工作皆名列前三甲，科研、成教、宣传工作更是连续多年名列第一。重要的是，近年来，系部在专业建设、课程建设等方面取得了诸多突破性的成果：《消费者行为分析》教材 2009 年被确立为江苏省高等学校优秀精品教材，《经济原理应用》课程 2011 年被确定为无锡市精品课程，江苏省高等教育教学改革研究课题《高职旅游管理专业顶岗实践课程改革研究》于 2011 年顺利结题，学生毕业设计《论酒店实习生的使用和管理》获得 2010 年江苏省普通高校本专科优秀毕业设计二等奖，“旅游管理”专业 2012 年被确定为无锡市职业院校重点建设专业，近期“国际准则化的会计人才培养”项目还获批成为无锡市职业教育国际化重点项目。

一、念好“五字诀”，凝心聚力“抓面貌”



2009 年，有着丰富党建基层工作经验的周凤山同志，接任管理系支部书记兼系主任。工作伊始，他花大力气抓的是人心工程这个牛鼻子。怎么抓？念好“正、家园、责任”五字诀，把系部的工作重心从“富系兴

院”拉回到“四正建设”中来，在全系范围内弘扬“讲正气、行正风、干正事、成正果”的系风。具体说来，教师在学术上精益求精、教学上孜孜以求、工作上

兢兢业业就是“讲正气”；学生敬师、教师爱生、同行互助就是“行正风”；教师保持身心健康、保质保量创造性完成教育教学工作、不断总结积累并形成自己的观点就是“干正事”；而切实履行好自己的工作职责、不辱教书育人的伟大使命就是“成正果”。周主任说：教师的根本任务在于育人。正己才能正人。为使学生在职业道德、职业素养全面发展的轨道上健康成长，教育者就必须做好“正”字这篇文章。为此，系里把在党员中开展的“讲正气、行正风、干正事、成正果”的专题教育活动，扩展到全体教师中，通过教师的言传身教再扩展到学生中。同时，在全系树立并强化“家园”意识、“责任”意识，通过主题教育活动、环境布置等积极营造氛围。在将近 1900 名师生的大家庭中，强调人人都是这个大家庭中的一员，彼此之间既要平等互敬互爱，又要为这个“家”的科学发展尽心尽责。周主任解释说：这个“家”中有长幼，那就是师生，所以师要爱生生要尊师；“家”大要和谐，要讲究秩序，所以家庭成员要遵章守纪；“家”庭成员还要人人健康，教师有责任教好人、育好人，还要发展提升自己；学生则要管理好自己、教育好自己。新生初入校园，步入管理系见面会看到“你到家了”的迎接海报，感到回家的亲切；毕业生即将走出校园、踏上社会，“常回家看看”、“管理系永远是你的家”等标语，则使人倍感留恋；劳动包干区的卫生标语是“让家的环境更洁净”、班级卫生角用的口号则是“生活在整洁的家庭中”……。虽没有冷冰冰的量化考核指标，持续两年的“正、家园、责任”的宣传教育活动，却无声地化成了全体师生的发展动力。粗略统计，成教院学历班 60%-70%的课程都由管理系教师利用业余时间兼任；承担的市财政局、统计局、人社局、旅游局每年大规模的职业培训、全市专业技术人员公修课等项目培训全年可达四五万人，仅全市每年的会计从业资格培训人员就有两万多人，从业资格考试一次性通过率超过了 70%，远远优于同类院校；同时南京大学专接本、旅管、财会、市营专业的专升本等，连续几年都取得了优异的成绩；国际合作中加班、新疆霍城学员培训班、江阴市残疾人大专班的顺利开办，更凝聚了管理系所有领导、任课教师、班主任的无数心血；而成立于 2009 年的江阴经济社会发展研究所，先后义务完成市外经委、发改委两项十二五规划课题，顾山镇国东村的十二五规划，其中顾山镇国东村的十二五规划得到有关专家的高度评价……这一系列不可胜数的成果以及悄然间发生的一系列变化，皆因有了“源头活水”，管理系的“五字诀”已然化为系部面貌焕然一新的风生水起。

二、实行“推拉带”，分步前进“抓专业”

管理系目前拥有旅游管理、市场营销、会计等七个专业，既有传统老牌专业，如会计、文秘，又有后来居上者如旅游管理、市场营销专业，还有适应江阴产业结构调整应运而生的新开专业，如电子商务、物流管理、物业管理。七架马车不

可能并辔而行，于是系里提出了“推、拉、带”分步走的建设思路，即优势专业推一推，老牌专业拉一拉，新开专业带一带，以课程改革为突破口，加强项目化教材编写，逐步推进专业课程教学改革步伐。

如旅游管理专业紧贴社会需要，在周凤山、朱蔚琦两位主任的直接领导下率先建立了以岗位能力为本位的课程体系，从知识、技能、品德三方面入手，结合岗位“能力要求”和“素质



要求”构建了基础素质模块、专业基础知识模块、专业核心技能模块，技能实训模块和能力拓展模块，并积极探索“校内实训、校外实践”的实训体系，建立以课程实训、专题实训、综合技能实训、顶岗实践和毕业设计（论文）等计划内实训教学体系为主体，同时以学生专业社团活动为补充的全程实训体系。尤其在无锡地区的高职院校中，率先提出并实施了“饭店+旅行社”的顶岗实习模式，学生顶岗实习的足迹遍及北京、上海、杭州、南京、苏州、无锡等一线二线城市的五星级酒店和大型旅行社。专业教师 100%具备了双师资格，先后为江阴海澜桃园山庄大酒店、江阴福满楼、江阴国际大酒店、戴斯国际等一批旅游企业做了培训工作，每年的培训在 1000 人次以上。2010 年广州亚运会时，何炬、李萍两位教师为广州亚运会志愿者培训了餐饮服务工作，而早在 2008 年的北京奥运会中，何炬则已参加了志愿者餐饮服务的培训工作。经过几年的不懈努力与点滴积累，旅游管理专业在 2012 年被确定为无锡市职业院校重点建设专业。

在优势专业的影响下，市场营销、电子商务、财会等专业也迎头赶上。如在营销专业建设中，一直坚持课程改革的金春良老师，主持的《经济原理应用》2011 年获无锡市精品课程。作为营销专业的带头人，汪彤彤老师认真推行“模块”加“项目”的教学模式，将营销知识和技能整合为“市场调查模块”、“校园销售模块”等，认真编写了富有针对性的项目化教材，一本极富指导意义的《市场营销实训手册》即将出版，而此前主编的《消费者行为分析》教材 2009 年荣获江苏省高等学校优秀精品教材；主编的《职场礼仪》2010 年由大连理工大学出版社。在教学中，汪老师还发现营销专业的学生口头表达能力不足，而目前开设的《演

讲与口才》课程，使用的通识类教材大抵针对性不强，商务人才特别需要的知识或技能如“产品推介”、“陌生客户访问”、“产品发布”等没有体现，于是她又带领骨干教师王平、徐龙等，共同完成《商务口才实用教程》教材，2011年由中国人民大学出版，实现了项目化教材建设一年一次腾跃。

三、把握“全过程”，跳出就业“抓就业”

据负责就业工作的辅导员陈凌云老师介绍，管理系每年的毕业生 600 人左右，相当于一所规模不大学校的全部毕业生，就业工作的烦难可想而知。可是，近年来，管理系的毕业生一次性就业率均在 95%以上。为及时提供各类就业机会，陈老师用心构建系部就业 QQ，及时搜集整理就业信息，还利用班级 QQ 群及时发布信息，制作就业指导宣传版，辅导学生就业技巧、简历制作等。此外，系里除定期举行就业辅导课引导学生理性就业，每年还精心策划两期大型毕业生与企业之间的见面会，开创性地将企业推介会、校企交流会、毕业生招聘会三会合一，不仅每年为学生提供 1200 个左右的就业岗位，企业推介会更为学生理性选择企业提供了可能，而校企交流会还为系部人才培养模式提出了诸多建设性的建议。

其实，说到管理系的就业工作“化难为易”的最大法宝，则是学生入校以来接受教育管理的全过程。德育副主任吴均卫告诉笔者，系里学生的教育工作和教学工作从来都是努力做到“两手抓、两手硬”。管理系的学生工作不仅重视诸多细节，更重视在活动中培养学生的吃苦精神、合作意识、诚信意识、受挫能力、责任意识和社会意识等综合素养。

学生入学之初，周主任在开学典礼上就引导学生的专业自豪感：我们相当多的学生是要成为未来的白领的。所以，给学生挑选系服时，与理工科系的“厂服”截然不同的是，管理系学生的系服是品牌厂家的西服，无论是未来的会计从业人员、酒店管理人员还是文秘人员，瞬间便找到了职业上的归属感。在活动中，除了常规意义上的各类文艺晚会、体育运动会之外，系里特别强调学生活动与专业学习的有机结合，利用“营销俱乐部”、“自游人俱乐部”、“秘书之家”等学生社团，积极开展各类专业活动。比如 2005 年成立的“营销俱乐部”，学生从开设校园地摊到爱心义卖，再到举行产品发布会，“把江阴特产带回家”的产品推销活动，不仅让该专业的学生从死的书本知识里彻底跳出来，学生的专业综合素养也都在此间得到了明显提升，同时还很好地宣传推广了江阴的特色文化。最出彩的要数 2012 年上半年开展的“首届专业职业风采展”了，借用世博会形式，共设“市营馆、财会馆、电商馆、物流馆、物业馆、文秘馆、新疆馆、旅游馆”八个展馆，通过实物、照片、海报、视频影像等手段呈现，应用现场讲解、情景模拟、操作演示等方法展示专业特色和技能特点，是一次生动的专业教育课，给参观的嘉宾留下了深刻的印象。周主任介绍说，今后的学生活动将以“项目化”的综合

管理方式来进行，比如模拟举行“全国纺织品展销会”活动，将七个专业分成若干组，由学生自由挑选导师，从方案设置、邀请函写作、成本核算、礼品购置、人员接待、会场安排、组织参观等诸多环节，让不同专业的人全部参与进来，让整个专业群都能充分动起来。

而对于旅游管理专业的学生来说，从顶岗实习到毕业就业是顺理成章的事。学院先后与金陵、开元旅业、常州富都、喜来登、洲际等一批国内外知名的酒店管理集团以及中国旅行社、春秋旅行社、东方旅行社等旅行社合作，逐步形成了以无锡为中心、向长三角辐射、面向全国就业体系。很多毕业生顶岗实习后留在这些企业担任中坚力量，他们中间涌现出了像徐祗雷（高级宴会服务师，句容开元中餐部经理）、任军（高级宴会服务师，杭州开元名都大酒店点宴会部经理）、孙奕（江阴天水雅居大酒店办公室主任）、罗颖（江阴春秋旅行社副总经理）等一批在企业中担任中坚力量的优秀毕业生，也有胡古娟、顾孔燕等在常州、杭州创办旅行社的同学。徐祗雷在顶岗实习中表现优异，他的事迹登上了2008年7月23日的《钱江日报》。

在“两手抓、两手硬”教育理念的引导下，管理系的学生更多收获的是将来在社会大舞台上一显身手的资本。据初步统计，5%左右的学生在工作不到两年的情况下就升任单位中层管理者或业务骨干，还有约3%的学生成功自主创业。

目前，管理系的强管理抓内涵已经完成了由点到线再到面的蔓延拓展，逐步完成了化蛹成蝶的完美蜕变，而以专业建设为龙头、建设“商铺一条街”或“综合实训中心”，将文秘、财会、旅游、电商、营销、物流各专业融为一体的大专业建设的思路也在悄然酝酿，让“整个专业群都充分活起来”的构想，正在系领导、专业带头人的头脑中蓬勃，并逐渐向教研室主任、教学骨干渗透，而一旦这样的“蓝图”真正实现，管理系也必将再次迎来凤凰涅槃般的新生！