着力打造三大中心，助推地方经济转型发展

方雪梅

在江阴实现“两个率先”的伟大征程中，学院秉承“地方大学地方办，办好大学为地方”的宗旨，始终致力于打造“一线人才的输送中心”、“技能人才的培训中心”和“技术创新的服务中心”，努力助推江阴经济的转型发展。

一、打造一线人才的培养中心，积极创造人才红利

经过多年的探索实践，学院形象地提出了“立足江阴，根植企业，为地方经济社会发展培养具有‘现代班组长’以上潜质的生产、经营、管理者”的人才培养目标，并逐步形成了“二维互动 、双轨并行”的人才培养模式。近年来，学生在省级以上各类职业技能竞赛中共有近 170 人次获奖，其中如“江苏省高等职业院校技能大赛”、“江苏省高校数学建模大赛”中 19 人次获一等奖。2014 年 7 月，在第十届“博创杯”全国大学生物联网设计大赛全国总决赛中，计算机科学系的“小区安防监控机器人”又荣获高职组特等奖。学院为江阴及周边地区源源不断地创造着人才红利。一批批“现代班组长”型人才活跃在江阴地区经济社会建设的主战场。60%以上的学生毕业 3 年左右即成为各企业的技术骨干、部门主管或公司经理，还有 3%左右的学生自主创业，学院被誉为培养“现代班组长”和“公司小老板”的摇篮。

二、打造技能人才的培训中心，服务经济转型提升

经济转型，人才先行。学院依托“中央财政支持《数控技术》职业教育实训基地”、“江苏省信息融合软件工程技术研究开发中心”、“江苏省服装专业实训基地”、“江苏省国际服务外包人才培训基地”、“江苏省软件与服务外包实训基地”

和“江阴市高技能人才公共实训基地等国家、省、市级重点建设基地，16 家国家职业技能鉴定所以及“吴震大师工作室”、“杨立志机器人工作室”等众多的教师工作室，为政府部门、驻地部队、各类企事业单位等，大力开展专业技术人员继续教育培训、退役士兵职业技能培训、在职人员在岗学历提升教育等，不断推出内容丰富、形式多样的培训服务。近三年来，全院共开展社会培训 74175 人天，为企业培训员工 7821 人，完成各类专业培训 66.9 万人学时，到账经费 203.8 万元。

三、打造技术创新的服务中心，促进企业创新发展

创新是企业发展的核心动力。学院鼓励教师主动为企业开展技术创新服务工作，解决企业在生产经营中的难题。学院现有 69 位教师在社会各企事业单位兼职，其中有 9 位教师参加了“江苏省教授博士下企业”项目，分别被企业聘为总经理助理、副总工程师、技术顾问等。目前，学院拥有国家授权专利 62 项，其中发明专利 13 项，实用新型专利 30 项，外观设计 5 项，软件著作权 14 项，转让发明专利 2 个，获得转让经费 50 万元。近三年，学院共完成横向项目 112 个，到账经费达 116 万元。学院还特别重视技术服务成果的转化。目前，学院有 10 多个专利在企业得到了实际应用。

可以说，“三大中心”的办学宗旨，适应了当前高等职业教育发展的新要求，校企深度融合，使得高职教育与地方经济在发展水准的提升中，相互砥砺促进！

【继教探索】

搭建政校企合作平台，提升服务社会能力

曹伟

继续教育学院作为学院服务本区域社会经济发展的窗口，沿着“稳定增长保质量、注重转型求发展、服务社会创亮点”的工作思路，成功搭建了政府、学校和企业合作的平台，并逐渐形成了学院服务社会的四大特色。

一、以科学研究引领学院服务社会工作

继续教育学院在开展学历招生服务和非学历培训服务工作的同时，积极申报了《构建基于企业人才战略规划的培训需求分析与研究》横向课题和《探索高职院校校企合作的模式与途径》的科研课题。其一以科研引领继续教育学院学历招生服务和非学历培训服务工作，在工作过程中有效思考，在思考过程中驱动管理，在管理过程中实施研究，在研究过程中反哺工作；其二以科研管理有效驱动标准流程，将“服务社会、市场开拓、企业调研、研究分析和方案策划”五个环节串联起来，搭建起学院服务社会的有效平台。

二、以质量提升保障学院服务社会工作

在推进服务社会和校企合作的过程中，继教院设计了《江阴职业技术学院企业学历培训需求调查问卷》，详细采集企业需求的真实数据，将数据和学院有关系部进行沟通，再进一步去企业进行针对性调研，发现企业在经营管理、技术技能、市场竞争等方面存在的问题，学院据此制定初步培训方案递交企业审核或筛选，最终和企业签订培训方案。继续教育学院还制订了《江阴职业技术学院学历培训计划表和课程表》、《江阴职业技术学院学历培训检查记录表》、《江阴职业技术学院学历培训总结反馈表》和《江阴职业技术学院学历培训满意度调查》等，保证校企合作项目的过程化管理。

三、以订单培养落实学院服务社会工作

为加强学院人才培养工作与地方经济社会发展的紧密联系，继续教育学院在多年为企业学历提升和非学历培训过程中，与企业建立了紧密互动型的合作关系，为校企合作“订单式”人才培养做好了铺垫。如江阴兴澄特种钢铁有限公司是全国特种钢行业的龙头企业，继续教育学院联合教务处、招生就业处、机电工

程系开展了兴澄特钢“订单式”人才培养合作的相关事宜，学院为兴澄特钢完成“订单式”人才培养、在职员工继续教育提升，在兴澄特钢建立学院校外实训基地、教师流动工作站和校企合作实验室等。

四、以产学研训推进学院服务社会工作

近几年，学院与多个部委办局及乡镇政府搭建了政校企联合平台，推进“产学研训”四维一体化运作。如学院和祝塘镇政府搭建的政校企“产学研训”合作新模式。在祝塘镇，无锡林科服饰有限公司和江苏贝德服装集团等多家民营企业和学院签订了校企合作协议，无锡林科和江苏贝德都是以服装设计加工和自主英童品牌服饰生产为主的服装类企业，年销售额都在 3-6 亿。随着企业的发展，企业管理营销能力特别是面料的设计开发能力、员工的技能素质等都存在明显不足。为此，学院通过祝塘镇政府搭建的政校企联合平台，提供了“产学研训”一体化的解决方案。其一学院为企业建立绩效考核机制、完善岗位职责，提供岗位胜任力培训考核，为企业在管理水平上由粗放型向精细型转变进行培训；其二学院与企业共同负责英童自主品牌线上线下的运营管理，提供“O2O”系统解决方案，并通过培训提升其运营能力；其三通过筹建服装设计工作室培养企业设计人才，解决企业在服装设计过程中的相关问题，并及时申报实用型专利；其四在功能性面料开发领域，学院按照英童服饰要求的舒适性及抗菌吸湿排汗等功能开发新面料，并申报创新型专利；其五学院为企业员工提供“现代班组长”管理培训菜单；其六学院每年组织学生到企业进行实验实训，并参与服装设计工作室工作。

“实用化学品分析与检测”项目化教学的实践

卞惠芳

采用融“教、学、做”一体的项目化教学，是高职教学改革的大方向。《实用化学品分析与检测》是培养学生分析检测技能的核心课程，在近几年的项目化课程教学改革中，我逐渐摸索出了适用于本课程的教学方法，即“三阶段六步骤

法”。

在“工业/生活用水硬度分析”教学中，我就采用了“三阶段六步骤”的教学法。在准备阶段，包括“创设情境、项目导入”和“方案设计”两个步骤。教师先设计江阴职业技术学院分析测试中心这一平台。测试中心接到任务，要测试一批水样的硬度指标是否符合工业用水和生活用水要求。教师充当化验室主任，进行任务分配和技术指导；学生充当化验员，4-5 人为一检测小组，以小组为单位进行方案设计、完成检测任务并出具检测报告，组长采用轮岗制。在项目导入中，教师把工业上水垢生成导致热效应下降甚至发生锅炉爆炸这一现象及娃哈哈纯净水和农夫山泉水的口水战导入项目，激发学生学习该项目的兴趣。在方案设计步骤，让学生充分利图书馆、网络等资源，通过小组讨论拟定试验方案，构建该项目的思维导图。通过直观形象的思维导图让学生明确：实验要做什么？如何做？先做什么后做什么？需要哪些实验药品和仪器？组员之间如何统筹？这样，就使学生对项目实施安排有了一个整体认识。当然，教师在学生方案设计中要发挥引导、鼓励作用，还要对方案的可操作性进行预审。

在项目实施阶段，包括“尝试实验”、“分析方案”、“检测指标”三个步骤。首先，要按项目拟定方案进行实验，进行试剂的配制（如指示剂 EBT、缓冲溶液 NH_3-NH_4Cl）、EDTA 标准溶液配制与标定，对所给水样进行预处理（如过滤、调节 pH，消除干扰），并进行试做。然后，针对试做结果进行小组讨论，分析实验成功或失败的原因，提出改进的方法，并继续试做，再次调整方案并确定实验方案。最后，根据既定方案完成给定水样的总硬度测定，并出具检测报告。在项目实施阶段，教师要提醒学生注意事项，纠正学生不规范的操作，并在学生完善方案的过程中做好答疑，但要鼓励学生自己去发现问题并寻求改进的方法。

在项目总结评价阶段，学生对结果进行小组讨论，然后进行项目答辩，以小组自荐或老师确定的选定答辩人员对项目进行汇报，大家分享实验心得，总结得失，小组成员可以自由补充，并最终完成小组的项目报告。而老师则对各小组的汇报情况作出点评、打分。汇报、答辩环节，既可以丰富学生的专业知识，巩固学生的专业技能，还可以培养学生的归纳能力、口头表达能力等。

《实用化学品分析与检测》的项目化教学，充分体现了学生的学习主动性，让学生边实验边发现问题并解决问题，真正做到了让学生在“做中学、学中做”。

参与就是最美的

周箭

2014 年注定是一个忙碌而充实的一年。一方面是积极迎评，另一方面我本人还参与了一些课程及专业建设工作。于是，各种忙碌夹杂着各种情绪混合而下。但是，我还是庆幸我能够在这么紧张的时段里有所收获。

去年，学院曾提出了精品课程资源库的建设思路，而我本身也正好有一门在建的《数码摄影摄像》课程。可是，资源库建设对于我们来说是一个全新的概念。我和课程组的同事商量后，一度曾想打退堂鼓，但我相信凡事皆有可能，不尝试怎能轻易见彩虹？于是，我们在研读了相关文件和样本参照后，开始了课程资源库的建设工作。功夫不负有心人，从去年 11 月直至今年的 5 月，我们课程组三人各司其职，有条不紊地做着各项工作。在做的过程中，我们的思路渐渐地明晰起来，原来资源库建设其实就是一个升级版的精品课程建设，并且是动态性的建设过程，内容可以不断更新、添加。常规网站的后台服务在这里完全不存在，你是建设者也是后台维护者，可随时随地修改和加载新文件、新内容。学生们通过注册后也可以直接上传自己的作品，在讨论区中与教师或同学进行交流。

值得一提的是，在课程建设过程中，我借助于课程建设的平台，参加了全国第二届高职院校微课大赛，并获得了江苏省赛区的三等奖。奖项虽然不高，但是在缺乏借鉴和经验的前提下，能顺利入围已属不易，至于拿奖更是意料之外的事儿了。微课其实和我们常规的说课和上课还是有很大的不同的，它不是对整门课程或某一单元的通述，它要求的是用较短的时间（15 分钟左右），就课程中的某个或某几个知识点进行讲解和阐述，且要求内容完整、资料丰富、信息详实。这对教师是一个考验，必须在这么短的时间里精心设计课堂内容和教学信息，然后对所讲知识点用精炼的语言进行表述。等这些前期工作准备好后，就是最后的拍摄和制作了。由于我本人从事的就是摄影摄像这一块的教学工作，这项工作对于我来说不成问题。

各个学校参赛的着重点不同，加上不同的理解，因此投送作品的风格样式也不尽相同。我的微课内容是《超现实主义风格的人物摄影》，我根据课程内容设置了户外演示和室内课堂相结合的方式，将两块内容串联了起来，组成了一门微课。另外要强调的一点就是录音。现场录音的质量也是关键点之一，因为专家在

观看你的微课视频时，还要听，因此录音也不能马虎。

通过这些课程建设与课题的实施，我觉得参与其中很重要。在参与中我们不仅能找到自身的不足，更能学到我们需要的东西。参与就是最美的，不是吗？