

江阴职业技术学院宣传工作考核细则

| 类别 | 子项目 | 评分标准 | 分值 | 考核方式 | 责任人 |
|---------------------|-------------|------------------------------------|-----|--------------------------|------------|
| 微博、微信等新媒体 20分 | | 推送的内容在学校官方微博或每日推送微信头条上发布30次以上 | 20分 | 每学期汇总一次，相关情况及时上网公布 | 方雪梅 徐玉芳 |
| | | 推送的内容在学校官方微博或每日推送微信头条上发布20次以上 | 15分 | | |
| | | 推送的内容在学校官方微博或每日推送微信头条上发布10次以上 | 10分 | | |
| | | 推送的内容在学校官方微博或每日推送微信头条上发布5次以上 | 5分 | | |
| 《江阴日报》、等校外媒体 20分 | | 在《江阴日报》、江阴教育网发稿或在江阴电视台宣传5次以上 | 20分 | 每学期汇总一次，相关情况及时上网公布 | 方雪梅 |
| | | 在《江阴日报》、江阴教育网发稿或在江阴电视台宣传3次以上 | 15分 | | |
| | | 在《江阴日报》、江阴教育网发稿或在江阴电视台宣传2次以上 | 10分 | | |
| 网络管理 20分 | 页面设计 5分 | 1. 网页设计美观大方，具有较高的欣赏性 | 5分 | 每学期检查两次，相关情况及时上网公布 | 李倩 |
| | | 2. 页面设计尚可，具有一定的欣赏性 | 3分 | | |
| | | 3. 网页粗糙随意，艺术性和欣赏性差 | 0分 | | |
| | 内容更新 15分 | 1. 内容更新及时，系部工作得到全面展示 | 15分 | | |
| | | 2. 内容基本能按时更新，更新周期不超过2周 | 9分 | | |
| | | 3. 内容陈旧，更新周期超过3周 | 0分 | | |
| 宣传橱窗 10分 | 期数 5分 | 1. 定期更换，总期数6期以上 | 5分 | 每学期初与末各检查一次，做好相应记录以及情况反馈 | 方雪梅 李倩 |
| | | 2. 基本上能做到定期更换，总期数4期以上 | 4分 | | |
| | | 3. 不定期更换，全年少于4期 | 2分 | | |
| | 版面内容 5分 | 1. 版面整洁，主题突出，内容详实，健康向上，有较强的时效性和真实性 | 5分 | | |
| | | 2. 版面基本整洁，主题较突出，内容有一定的时效性和真实性 | 4分 | | |
| | | 3. 版面邋遢，无表现力。主题不突出，内容单调枯燥 | 1分 | | |

| 类别 | 系部 | | 得分 | | | | 考核方式 | 责任人 |
|----------------|--|-------------|-----------|-----------|-----------|------------|----------------------|------------|
| | | | 优秀 20分 | 良好 15分 | 一般 10分 | 差 0-10分 | | |
| 《江阴学院》报 20分 | 系部 | 艺术系、管理系、外语系 | 6篇以上 | 4篇 | 2篇 | 1篇 | 一学期做一次统计，将信息及及时反馈给系部 | 方雪梅 吴正毅 |
| | | 其他系部 | 5篇以上 | 3篇 | 2篇 | 1篇 | | |
| 学院大讲堂 10分 | 全年组织讲师完成一次学院大讲堂，选题贴近我院学生实际，师生反响好，得10分，全年认真组织参加学院大讲堂活动，得5分。 | | | | | | 方雪梅 吴正毅 | |

说明：

(1) 本评估细则满分为100分，每个项目得分相加为最终评估得分。横幅悬挂作为单独的扣分项目，如不按正常程序操作，考核中将酌情扣分。

(2) 宣传工作考核拟进行单独考核，以学年为限，对前三名分别给予一定数额的经济奖励。

(3) 学生稿件不作硬性规定，但有学生发稿的班主任建议系部在考核时适当加分。

2015.9