

## 服务地方经济，输送“现代班组长”型人才

学院近年招生就业工作回顾

吴正毅



服务地方经济发展是地方高职院校的发展动力。我院作为江阴唯一的高校，一直坚持教学、科研、社会服务三大职能共同发展，努力培养高素质的“现代班组长”型人才，服务并回馈地方经济。招生和就业工作分别是高职院校输送人才的“入口”和“出口”，近年来，高校生源逐年减少，毕业生就业形势日益严峻，而我院始终坚持“服务地方经济”的理念，围绕学院人才培养的目标努力提升教育教学质量，并将就业教育贯穿于学生从入学到毕业的全过程，取得了良好的效果，连续几年毕业生就业率都保持在98%以上。截止到6月15日，2013年我院毕业生的初次就业率为81.77%（高于全省平均初次就业率10个百分点）。不少学生与海澜集团、兴澄特钢、阳光集团、长电集团等江阴知名企业签订了就业协议，成为企业看重的“现代班组长”，为江阴经济的发展贡献着自己的力量。

### 应对挑战，实施多元化招生方法

建立现代职业教育体系，是新时期新阶段职业教育创新发展的主要目标，这就要求高职院校的招生就业、教学科研等工作更直接地针对社会分工需求，服务地方经济和产业发展需要。目前，高校招生面临着生源人数不足和质量下降的困境和挑战，江苏今年共有45.1万考生参加考试，相比于去年同期减少2.3万人，同比下降5.2%，而招生计划为43.7万人，除去参加高考但不填报志愿的学生及复读生，可以说计划超过生源数，而这种趋势在此后几年将更加明显。

我院围绕构建现代职业教育体系的“适应经济发展方式转变和产业结构调整”、“终身教育”、“中高职衔接”等具体要求，积极进行职业教育的改革试点，及时应对招生的困境和挑战，实施了多渠道、多方向、多元化的招生措施：1、

扩大省外招生计划。今年除继续落实做好浙江和安徽两省的招生计划工作外，还增加了广东、广西、重庆、四川、甘肃、云南、新疆等7省市的招生计划，招生数量也从125名增加到260名；2、新增加对口单招计划。今年学院首次面向中职生招生，安排对口单招计划150名，在“环境监测与治理”、“动漫设计与制作”、“视觉传达艺术设计（新媒体广告）”、“视觉传达艺术设计（现代广告与包装）”等4个专业进行招生；3、积极尝试中高职衔接教改试点项目。从2012年起我院与江阴职业中专校联合进行中高职衔接教改试点，在“机电一体化”、“电子与信息技术”两个专业进行了中高职衔接试点；4、围绕市场需求，适时调整专业设置。根据地方经济需求和学生就业形势，学院调整了专业招生计划，增加了“嵌入式技术与应用”、“生产过程自动化技术”、“时装设计”等三个专业的招生。

院领导一直非常重视招生工作，钱红院长提出了“就业招生、感情招生、政策招生、实力招生、细节招生”的五点建议，全院上下都认真投入到招生工作中去。招生办每年组织学院近70位招生工作人员进行系统的工作培训。在招生开始前，招生人员就到各校做了充分的前期准备工作，了解毕业生的基本情况，通过班主任的宣传，让考生对学院有更进一步的了解。炎热的7月，招生工作进入高潮，不少招生点工作环境较差，有的宣传点设在露天，即使在室内，也是在空间狭小的过道上和闷热的教室里，招生人员个个汗流浹背，但工作热情始终不减，都不辞劳苦，冒着酷暑奋战在招生宣传工作第一线。负责录取工作的老师也高度负责，日以继夜地守在机房，检查网络安全并进行调试，确保网络畅通，并耐心回复大量咨询电话，接待来访的家长 and 考生。我院招生工作十分规范，近年与市检察院联合开展的“廉洁招生”活动颇具成效；录取工作更是零差错，总是及时准确地将录取通知书送到每位新生手中。可以说，多元化的招生渠道和认真规范的工作态度双管齐下，正是我院实现高招生率和报到率的“法宝”。

### **关注成长，构建全过程就业指导体系**

从新生进入学院开始，我院的就业教育就全面铺展开来。在院领导和就业办的引导下，就业办的老师与系部的就业员组成了一支专业的职业指导教师队伍，其中6人已获得了高级职业指导师和人力资源管理师的资格证书。他们共同承担学生就业指导课程的授课任务，并针对学生的不同情况开展个性化的就业咨询和推荐服务，尤其把解决特困生的就业问题放在了重要的位置。当学生在就业协议签订、试用期待遇等问题上有所困惑时，就业办的教师会耐心解答，科学引导；而当学生对与专业相关的职业规划产生疑问，或就业、创业心理不稳定时，系部就业员会及时对他们进行指点和疏导。如获得“无锡就业先进个人”荣誉的宋建蓉老师在指导就业困难的学生时就很有耐心和经验。寒假期间，她收到了一个淮安学生家长的电话，态度有些粗暴，说儿子还在家，没找到工作。宋老师当时就耐心纠正了家长的一些错误观念，并积极为学生联系面试单位，几天后那位学生就去江阴的创博机械制造有限公司上班了。除专业职业指导教师外，系部领导、班主任与专业老师也一直关注就业指导，为学生提供各种就业信息，通过电话、邮件、QQ留言等各种方式与在外实习的学生联系，并做好毕业生跟踪调查工作，

了解毕业生在企业的实际工作情况并及时进行反馈，为学院的教学改革提供切实的依据。

我院将就业教育贯穿于学生的三年学习期间，且各阶段目标明确：一年级，就业办与学生处一起对新生进行心理测试和性格分析，引导他们更全面地认识自己，初步完成职业生涯规划书；二年级，重点培养学生的社会适应能力和责任感，并在每个学期开设必修课《大学生就业与创业指导》，针对就业过程中的面试技巧、简历制作、政策形势分析、创业注意事项等问题对学生进行详细的介绍；三年级，学院则更多地关注对毕业生择业方法、择业技巧的指导和就业信息的提供，并加强职业道德教育，由系部为毕业生设立诚信档案，将学生与企业签订协议后的行为逐一记录，减少私自毁约、虚假简历等不诚信行为的发生。

此外，从2008年起，学院还每年开展职业生涯规划大赛。参赛选手们，精心准备，分别从“自我认知”、“自我分析”、“职业认知”、“职业分析”、“计划实施”等方面对自己的职业生涯进行全面的规划，精彩的表现经常赢得来自企业和学校的评委们的称赞。2010年，在院级职业生涯规划大赛中脱颖而出的周洋同学凭借“我要当村官”的参赛项目，以其鲜明的创意和扎实的举措，在江苏省第五届大学生职业规划大赛中获得苏南片区第一名、江苏省总分第三名的优异成绩，被评为省专科组“十佳职业规划之星”。学院另两名选手李静、王淼淼同学分别获大赛二等奖和优胜奖。

同时，为缩短学生与社会的距离，学院常邀请企业家及校友到学校与学生交流，近年来先后邀请了华为集团的马超讲师、无锡中小企业培训中心的周震采教授、江苏双良集团人力资源部经理曹卫忠先生、靖江园区三产办马建民主任等为学生举办了“现代企业的用人观”、“创业能力培养”等多场就业指导讲座。课余时间，学院则鼓励有条件的大学生进企业实习，或是参与“青年志愿者”活动，系里也积极为学生联系与专业相关的兼职工作。

### 服务企业，校企合作共育“现代班组长”人才

学生培养质量的有效提高是实现高质量就业，个性化就业的前提。在“服务江阴经济”的理念指导下，我院与远景能源、三房巷海伦石化、江南模塑、长电科技、海澜集团、兴澄特钢等多家知名企业签定了“定向招生、双向培养”的订单式人才培养协议，让学生在完成知识吸



纳，同时进企业进行技能训练、职业道德培训等。为使培养的学生能更较地适应用人单位的需求，学院邀请企业懂管理、懂技术的工程师们参与教学计划制订，聘请有丰富实践经验和理论知识的企业人员为客席教授，让企业进一步参与学院的各项教学活动，共同培养人才。

这一具有“订单式”人才培养特色的就业工作之路取得了良好成效。同时，各系都以质量和诚信寻求与用人单位的长期合作，每个专业至少建立了一至两个稳固的就业基地，开辟了与企业合作的通道，采用先安排学生顶岗实践、然后留住毕业生的形式，每年向这些协作办学企业输送 600 多名优秀毕业生。如艺术系 08 届的毕业生仇南仙，在顶岗实习阶段进入北京东易日盛装饰有限责任公司江阴分公司实习，后被推荐调入江阴华艺装饰设计工程有限公司，目前已担任该公司总经理。

为扩大学院毕业生的就业面和提高毕业生的就业质量，各系部努力开拓就业市场，各具特色，亮点突出。外语系、电子系、机电系主动与江阴经济开发区高新园区、临港新城、无锡开发区、苏州新区、昆山经济开发区、常州经济开发区人才市场联系，加强合作意向，为毕业生拓宽就业渠道；管理系就业领导小组远赴浙江、广州进行市场调研，与当地的多家用人单位达成了初步合作意向；艺术系先后与 30 多家广告设计公司、装潢公司建立合作伙伴关系，毕业生供不应求；化纺系充分利用阿尔法（江阴）沥青有限公司、北京诺瑞医药技术有限公司等数十家协作企业的就业资源，定单式批量输送毕业生，不少企业还提前到系里“订购”毕业生；计算机系通过电子邮件、信件、贺卡等形式，有针对性地向一些用人单位发出推荐函，金正科技、江阴明伦科技有限公司、无锡亿唐动漫设计有限公司等每年都会提前到学校招聘。

### **注重个性，创业教育渐具特色**

近年来，学院深入贯彻国家“以创业带动就业”、“创新创业”的指导思想，把创业培训作为学院教育的重要部分，构建了授课指导、讲座引导、活动体验、实践强化以及政策保障相互结合的创业教育体系。创业教育的指导教师们不断提升自身专业知识和素质，定期参加培训，今年安排 4 位教师将赴无锡公共实训基地参加“领航者创业培训项目”师资培训班。针对一些较有个性、有着创业梦想的学生，学院每年开展 SYB 创业培训，近年来还先后组织学生参加了年江苏省大学生职业生涯规划大赛、“华新”杯江苏省第二届大学生就（创）业知识竞赛、“12580 求职通”江苏省第二届大学生创新创业大赛等比赛，并承办了江阴市首届“江阴潮”大学生创业设计大赛，在模拟项目中提高学生的创业能力。目前，学院毕业生中有 2%—3% 的学生在进行自主创业，当上了大小企业的老板，成为江阴创业大军中一股强有力的后备力量。

2008 年 11 月，经过与江阴劳动培训中心协商，学院成功举办了首期 SYB 创业培训班。SYB（Start Your Business——创办你的企业），内容包括如何认识企业、如何选择合作伙伴和选聘员工、如何做企业营销企划等多个方面，学员们在学习理论知识之后，还要参与多场模拟商战演习。SYB 创业培训已成为学院

创业教育中的品牌活动，如今前几届学员中有不少人已经在各领域一展身手创办了自己的公司。同时，学院还举办了“江阴学院大学生创业节”，内容包括创业讲座、创业论坛、大学生创业项目设计大赛、“创业一条街”等。学院把华宏路和阳光路两侧辟为“创业一条街”，让学生开设自己的商铺，自负盈亏，体会一把当“老板”的苦与乐。“大学生项目设计大赛”是“创业节”的重头戏，参赛学生提供详细的创业项目方案，相关老师全程指导，经过几轮答辩、删选，不少精彩的创意脱颖而出，其中外语系秦娟“利用自身家庭优势进行家教服务”和艺术系许广东的“团体化轮滑培训”项目成为了江阴市“可推荐创业项目”。

目前，学院的创业教育体系已经逐渐形成了自己的特色，不少毕业生交上了优秀的创业答卷。如管理系 07 届毕业生周雷，在 2009 年与人合作创立了江阴市华企信息技术有限公司，一年后年营业额就达到了 500 多万，公司成为了央视网企业频道在江阴地区惟一的授权服务机构以及互联网信息中心的合作伙伴。

### **整合资源，努力提升就业质量**

提高就业质量是实现人生价值和尊严的前提。学院负责招生就业工作的刘文君副院长表示，学院就业工作的重要思路之一，就是要整合资源信息，服务地方经济，进一步提升学生的就业质量。学院教务处、招就办、成教院、科技处和各系部等在与企业和社会接触（服务）的过程中，将有意识地将实习、就业、培训、科研等信息捆绑打包，形成信息共享和处理的机制。学院还将进一步与人才市场联手，培育专业化的毕业生就业市场，畅通社会与学生的交流渠道，与开发区、创业园、临港新城建立长效联系机制。目前，学院在市人才中心的关心和支持下成立了江阴市人力资源沙龙，共有十多家企业提供了一百多个工作岗位；学院还专门为海澜集团、兴澄特钢等企业召开专场招聘会，向企业输送了一百多名毕业生。紧扣着地区经济发展需求的脉搏，学院输送“现代班组长”人才的渠道将更加多元化，更为通畅，就业质量也将得到进一步的提升！