

## 【聚焦现代班组长】

### 三驾马车塑现代“班组长”，齐头并进促学生成才

#### ——管理系全方位培养现代班组长纪实

周凤山 秦玉梅

围绕学院“现代班组长”型人才培养目标，管理系始终以科学发展观为引领，坚持实事求是的思想路线，一切从学生出发，全方位构建良好的育人环境。以融合“专业教育、专业实践、学生活动”为一体，以“在活动中促进学习，在学习中促进发展”为目的，以“思想引领”、“教学相长”、“学生活动”三驾马车并辔而行，力求建立全方位培养适应现代企业需要的高素质现代班组长型人才的培养机制。

### 思想引领

#### 一、思想引领，培养教师，点亮教师的育人思路



思想是行动的先导，作为教育者，必须要回答好的一个问题是“我们的教育培养的是什么样的人”。首先，要让我们的老师们明确什么是“现代班组长”。为此，管理系果断做出把教师“送出去”和“推出去”的决定。

一方面是“送”骨干教师深入企业调查。近几年，管理系平均每年去企业调研不少于 50 人次。在与企业的接触中，老师们了解到江阴经济转型，企业升级使得他们特别欢迎那些既有理论知识又能在基层独挡一面的现代班组长型人才。企业对于高职院校的要求就是，培出既能在基层执行并贯彻企业命令，又能在一线带领工人具体操作的领头羊，即所谓的企业的“兵头将尾”。另一方面是“推”骨干教师外出学习。近几年我系周凤山、冯军、包纯玉、曹静霞等都有幸去新加坡、加拿大、德国等国参加培训，学成归国之后，老师们都要向在校老师汇报他国的先进教育理念。近几年，有相当一部分老师参加国内省市级培训，仅 2012 年度至今已达 15 人次。

在把老师们“送出去”和“推出去”之后，老师们思路开阔，茅塞顿开，达成一致共识：班组长作为班组的核心和灵魂，是企业一线生产管理的直接指挥者和组织者，在企业生产经营活动中具有举足轻重的作用。所有的教育、教学活动必须围绕培养“现代班组长”而展开。

## 二、以德为先，关注细节，培养学生的职业意识

如何把这种现代班组长的意识灌输到学生思想深处，在这一点上，系部领导班子所谓动足了脑子，经过一番思考，抓了以下几点：

**（一）关注德育，培养学生的职业道德。**现代班组长，首先应该是一个有“德”之人，落实到具体的工作岗



位上应该包括诚信、爱岗敬业、遵纪守法、服从企业需要等。那么，如何在日常的学习生活中培养这些品德呢？为了培养学生的吃苦耐劳的精神，我系创设了勤工俭学岗位；为了培养学生的诚信意识，我系在考试前夕，与每个学生签订“诚信考试合同”。另外，我系充分利用企业、优秀毕业生这些资源，让外部力量介入到学校里面，通过企业与在校师生座谈，学生们了解到企业首先需要的是一个有良好思想品德和积极工作态度的员工；通过优秀毕业生来学校做讲座，学生们了解到，做一个有诚信的人才是成就事业的根本。

**（二）关注面子，培养学生的职业归属感。**我们培养的班组长不是传统意义上企业的一线工人的“头”，他还是一个企业的基层领导者。得体的穿着，可以更好的显示学生的职业修养。管理系为每一位入学新生都订购了一套系服，是品牌厂家的西服。每周一，每位同学都必须穿西服，当所有同学穿着统一款式的西服整齐划一站在广场上，我们的学生瞬间找到了职业归属感与自豪感。2012年上半年，管理系举办了职业风采大赛，同学们在广场上穿着西服表演了商务礼仪，诸如握手、打电话、坐姿等基本礼仪规范，赢得了学院及其他系部领导的肯定与赞赏。

**（三）关注里子，培养学生的行为规范。**“现代班组长”还要具有良好的沟通能力、懂得换位思考等。为此，管理系创设了教学、活动、日常生活并驾齐驱，共同提高学生良好职业素养的培养途径。在校学生参与各类活动达到10人次每年。为了培养学生良好的生活习惯，我们联合宿管科，评选“文明宿舍”；我们还利用班会课、讲座培养学生的职业意识。陈玲云老师的11物业班，班会主题《明天，你好》能将专业技能、职业规划和班会主题巧妙融合，很好地展示了大学生积极向上、活泼热情的面貌；汪彤彤副教授做客学院大讲堂，为广大学子带

来一场题为“关注细节、及早准备”的演讲，从自我形象塑造、语言交流、人际交往三个方面，细致地诠释了谋划人生时应关注的细节，详尽剖析了发生在学生身边的故事，提醒学子们尽早将职业意识贯穿到平时的学习生活中。

## 教学相长

培养合格的现代班组长，如果说品德先行，那么技能则是核心。技能的培养体现在专业设置与课程建设、课堂教学、校外实践等环节。这几年，江阴的经济转型升级给高职教育发展提出了新的要求：教学必须适应地方经济转型升级的需要。为此，我系在实践中创设了课内与课外结合，实训与实践对接的教学模式，取得了良好的效果。

### 一、课内与课外结合

**（一）做好专业设置与课程建设。**管理系目前有7个专业，既有传统老牌专业，如会计、文秘又有适应市场经济结构转型而应运而生的新开专业，如电子商务、物业管理等。专业的发展与市场变化、企业发展密不可分。如旅游管理专业紧贴社会需要，在周凤山、朱蔚琦两位主任的直接领导下率先建立了以岗位能力为本位的课程体系。在课堂内，贯穿项目引导法，以实际项目为实践教学对象，将知识点融入项目中，教师以一个典型项目为依托，将项目分解成一个个任务案例进行剖析，以企业等真实的工作场景作为任务驱动，借助教师的引导和同学的帮助，利用必要的学习资料，完成所布置的任务模块。又如市场营销专业，涌现了一批优秀的课程改革老师：金春良老师主持的《经济原理应用》2011年被评为无锡市精品课程。汪彤彤老师认真推行“模块”加“项目”的教学模式，出版极富指导意义的《市场营销实训手册》、《消费者行为分析》、《职场礼仪》。汪老师还带领骨干教师王平、徐龙等，共同完成《商务口才实用教材》，实现了项目化教材建设的一年一次腾飞。管理系教师每年参加系级公开课达到20人次，院级公开课达到10人次，参与各类横向课题、纵向课题达到40人次。一线教师的教学科研能力快速提升，为提升学生的核心竞争力奠定了扎实的基础。

**（二）专业社团积极实践课堂理论知识。**专业社团不仅能对大学生知识结构完善、技能提高发挥独特作用，更能激发学生的思考能力和创新意识。管理系每个专业都有自己的专业社团。旅游管理专业“自由人俱乐部”在大学新生报到之日，就组织高年级学长为新生提供“校园一日游”导游服务；“会计天地”的成员利用课外时间组织点钞、会计知识竞赛等活动；“秘书空间”借助晚会形式展现现代秘书的职业风采；“擎广厦”则把整个管理系作为物业管理的对象，把社团成员分解成物业公司的各个部门，用公司运作的模式管理系部的日常活动；“营销俱乐部”学生开设校园地摊到爱心义卖，组织人员参加市“江阴市传澄制袜有限公司”项目运作；“物流天地”组织学生去临港新城参观现代物流企业；“E商

空间”则利用课余时间组织学生制作网站，在淘宝上设立商铺，从实践中体会电子商务的运作……这些专业社团的活开展不仅让学生实践了课堂上学到的理论知识，更提升了综合素养。

## 二、实训与实习对接



管理系积极探索“校内实训、校外实践”的实训体系，充分发挥企业在高职教育发展中的重要作用，推动校企合作的良性循环。实训作为一门课程的实践性环节，在实施课堂教学项目化任务驱动的过程中，建立了以课程实训、专题实训、综合技能实训、毕业设计（论文）

为主的实训体系，老师在课堂内设置工作任务，在实践环节中，学生在真实的工作环境中顶岗实习。如旅游管理专业、物业管理专业都实行了2+1模式，即两年在校进行理论知识的学习，1年在企业顶岗实习。学生顶岗实习的足迹遍布北京、上海、杭州、南京、苏州、无锡等一线、二线城市的五星级酒店和大型旅行社。物业管理专业作为实践性很强的新兴专业，目前与广东中奥物业有限公司、鸿安物业管理有限公司、大桥物业服务有限公司、重庆金科物业服务有限公司建立了良好的合作关系，首批10级学生已圆满完成实习任务，11级学生也在这些企业中实习，实习表现也赢得了对方的称赞。管理系为深入了解企业发展需要，培养适应现代企业发展需要的学生，已经连续3年举办校企推介、招聘交流会，企业代表为我系人才培养模式提出了许多良好建议和宝贵意见，推动了系部的发展。

## 学生活动

管理系特别注意学生“在活动中促进学习，在学习中促进发展”，通过党团建设建设活动、专业建设活动、社团文艺活动等让学生在实际的活动中学到知识、提高技能、提升素养。

### 一、党团活动着力培养学生的优秀品德

良好的思想品德、社会公德是合格现代班组长的基本素质要求。围绕这一目标，我系党团活动颇具特色。管理系强调党员同志的模范带头作用，定期开展党支部活动，学习理论知识；每个专业教研室都安排1-2名党员作为联系人，考察

该专业师生的思想动态，推荐、发展优秀的积极分子，作为我党的后备力量；党支部每年都会开展“最佳当日”活动，组织党员老师深入企业调查、提高专业素养，赴革命老区重温历史，牢记使命。这些活动的开展，提高了党员队伍的思想政治素质，形成“讲正气、干正事、成正果”的系风，老师们的一身正气同样影响到学生，学生从老师们身上找到前进的方向，获得成长的动力。

团学代会是学生自我管理的学生组织，系部团总支是努力提高青年学生思想政治素质的有机载体。在团总支的带领下，我系的团员活动丰富多彩，成效显著。一是通过志愿者活动等践行志愿精神，服务社会。开展“志愿精神与大学生价值观”的主题班会活动，使同学们理解了志愿精神的内涵，那便是“奉献，友爱，互助，进步”。同时，同学们将课堂上学到的志愿者精神践行到实际生活，从参加世博会“荡湖船”演出，到做龙舟赛引导员、金鸡百花电影节志愿服务者、自行车赛秩序维护员等，这个小城的各个角落都绽放着管理系学子的灿烂笑容。二是培养学生的社会公德心。每年的雷锋纪念日，管理系都会组织学生观看影片，探讨雷锋精神，并在日常生活中积极实践。如组织学生在校门口维持秩序，去敬老院看望孤寡老人，利用主题班会开展“我的青春榜样”大讨论等。

## 二、学生活动着力体现职业文化特色

首先，班级文化体现职业特色。高职院校主要为各行各业培养第一线需要的技能人才，走的是校企合作、产学研结合的办学道路，这个定位决定了高职院校的班级文化建设乃至校园文化建设都必须突出职业特色。在班级“职业化”文化建设中，通过把传统的班委分解成企业经理人责任制的人事管理制度，明确董事长、总经理、人事部经理等责任人的权利与义务，在管理“公司”的过程中，感受企业的用人制度、福利制度等企业文化，为今后走上正式岗位做铺垫。

其次，学生活动体现技能特色。2012年上半年，管理系开展了“首届专业职业风采展”，共设“市营馆、财会馆、电商馆、物流馆、物业馆、文秘馆、新疆馆、旅游馆”八个展馆，各个馆结合自己的专业特点，用讲解、小品模拟、现场技能操作等各种形式表现出各自的专业内涵。此次专业职业风采展示活动，是对以往专业教学、学生活动的一次积极探索与实践。我们认为，学生的校园文化活动要以“快乐学习，健康生活”为活动宗旨，以“创新思维，传承经典”为活动内涵，以“学习更快乐”为活动口号，切实发挥学生的主体作用。今后拟把本系7个专业结合起来成立一个公司，从方案策划、企业管理、营销策略、财务管理等来模拟进行某工程的招标，让所有专业的人全部参与进来。

2010年12月，管理系文秘教研室周珊红、缪君芳两位老师带领09文秘班4名学生，参加了商务部全国商务秘书考试中心主办的首届商务秘书职业技能大赛，最终获得了团体二等奖的荣誉称号；2010年，管理系电商专业在全国电子

商务江苏赛区总决赛的 206 支队伍中荣获三等奖。

在全国上下为实现中国梦而群情激奋之际，作为一个教育工作者，就是立足教育事业，倾力履职，教书育人；作为一个系部，就是要紧密联系实际，团结奋进，明确发展方向，向着学院制定的培养高素质的“现代班组长”这一人才培养目标而奋力前进！