

# 江阴职业技术学院关于进一步加强舆论引导工作的实施方案

## （草案）

进一步加强宣传思想工作、做好新闻发布和舆论引导工作，是加强依法治校、推动校务公开、回应社会关切的重要方式，是巩固壮大主流思想舆论、凝聚学校事业发展共识的重要手段。为深入贯彻落实党中央关于加强高校宣传思想、新闻发布和舆论引导工作的部署，积极营造学校事业科学发展的良好舆论环境，根据《中共教育部党组关于进一步加强教育新闻发布工作的实施意见》（教党〔2015〕24号）精神，现就我校新闻发布和舆论引导工作，提出如下实施方案。

### 一、工作原则

（一）**坚持正确导向**。要牢固树立政治意识、大局意识和责任意识，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，弘扬主旋律，传播正能量，为学校事业发展提供强大的舆论支持和精神动力。

（二）**坚持公开透明**。以主动公开为常态、不公开为例外，健全工作机制，依法依规开展新闻发布和舆情应对引导工作。充分尊重师生和社会公众的知情权、参与权、监督权，加强信息发布，注重互动交流，做好服务引导。

（三）**坚持协同推进**。将新闻发布和舆论引导工作，与学校事业发展各项工作同步筹划、同步推进，积极为学校的创新发展鼓劲，为经验成效做好推广；切实加强新闻宣传和舆论引导队伍建设，善用新、老媒体，调动专家师生等共同参与，形成新闻宣传和舆论引导的合力。

（四）**坚持疏控结合**。在新闻发布和舆论引导工作方面，既要主动做好信息公开和新闻发布工作，又要依法依规从严管理新闻宣传和舆论工作。实行新闻宣传和舆论引导“一岗双责”制，各领导干部根据职责范围，在履行职权和做好业务工作的同时，承担起相应职责范围内的信息发布、政策解读、舆论引导和应对等职责。

### 二、主要任务

（一）**切实加强正面宣传和信息安全管理**。全校系、部、处、室要积极宣传和主动发布学校事业发展取得的新进展、新成绩，积极推广学校改革发展的成功经验，积极推荐践行社会主义核心价值观的优秀师生典型，积极培育和展示新时期学校良好的校风学风。要充分利用校报、校园网、微博、微信、QQ 公众号、

广播、橱窗等多种渠道，通过数据、图解、案例等喜闻乐见的方式，扩大发布范围，提升传播效果。同时，要管好学校和系部师生团体举办的各类媒体，包括相关刊物、网站、电子显示屏、官方微博、微信等，防止在各类媒体发布法律法规禁止、扰乱学校秩序、损害学校声誉等的信息，做好信息安全防范工作。

**（二）主动做好政策性信息发布。**学校各职能部门研究制定的涉及师生切身利益的政策出台前，要广泛征求意见，研判舆情风险，制订工作预案，出台后要及时准确发布，深入解读相关背景、主要内容以及落实举措。

**（三）积极回应热点难点问题。**学校要及时发现师生和社会公众关注的热点难点问题，经过慎重研究，通过座谈会、通气会、校园网、官方微博微信等形式，迅速发布有针对性的信息，澄清事实、解疑释惑、凝聚共识。对于师生普遍关心的问题，按照新闻宣传和舆论引导“一岗双责”的要求，根据职能范围、相关单位责任和义务做好回应引导工作，不得拖延搪塞。

**（四）全力应对舆情事件。**舆情事件是指影响学校声誉和发展建设的新闻传播或社会舆论事件。建立舆情事件处置应急工作机制，涉及学校全局的舆情事件，由学校统一领导，学校新闻宣传工作领导小组统筹协调应对。单一性舆情事件，按照“属人管理、分级负责”和“一岗双责”的原则，由相关职能部门为主负责处理应对。舆情应对要按照“快说事实、多说态度、慎说原因”的要求，既要及时说明情况、表明态度，又要采取积极的措施消除隐患，从源头上化解危机，并采取多种形式持续发布后续进展和调查处理结果。党委宣传部负责协调、指导工作，及时向上级主管部门汇报，争取上级宣传部门、网络宣传主管部门、公安部门等部门和主流媒体的支持，同时，密切监测突发事件的舆情发展，及时进行舆情研判和应对效果评估，对舆论关注的热点问题进行积极的引导。

### 三、队伍建设

**（一）加强管理队伍建设。**根据教育部相关规定，高校的主要领导是学校新闻发布工作的第一责任人。学校各系部处室主要领导相应也是本部门新闻宣传和舆情应对的第一责任人，负责组织协调本部门职能范围内的新闻宣传和舆情应对工作。同时，要明确一位干部具体分管宣传工作，明确相关内设机构具体承担新闻宣传和舆情应对工作，明确各级管理干部新闻宣传和舆情应对工作“一岗双责”制度，明确责任人员负责新闻发布、舆情监测及网站等媒体运行维护工作。

**（二）加强专家队伍建设。**学校聘请新闻、信息、法律、计算机等领域的学者和媒体资深专家，成立新闻宣传和舆情应对专家咨询委员会，为加强学校新闻宣传和舆情应对工作提供咨询意见，为学校新闻宣传队伍提供培训指导。充分调动校内资源，切实发挥思政部、信息中心、计算机信息工程系、高教研究室的智库作用，积极组织专家学者做好政策解读、热点回应、舆论引导，为推进学校新闻发布和舆情应对工作提供有力的支撑。

**（三）加强新闻宣传骨干队伍建设。**学校进一步加强新闻宣传骨干队伍建设，人事处和党政办要将新闻宣传骨干队伍培训纳入师资培训和干部培训。学校设立新闻宣传和舆情应对专项工作经费，提供必要保障条件，确保工作顺利开展。学校要建立新闻发言人制度，支持新闻发言人及其团队开展工作，新闻发言人可列席相关重要会议，阅读相关重要文件，参与重大事件处置。建设由专家学者、专职干部、辅导员骨干和优秀学生组成的网络评论员队伍，接受岗前培训和定期轮训。

**（四）加强学生新闻宣传队伍建设。**为形成范围广泛、层次合理、形式多样的校园新闻宣传工作格局，鼓励在校学生参与典型发掘、新闻策划、采访报道、网络评论等宣传工作。由党委宣传部牵头，学工部门和团委配合，采取评奖评优、认定业绩等方式激励学生参与学校相关宣传工作，同时对校内学生团体自办的校园媒体进行审核、整合、培训，打造一批阳光活泼、规范有序的学生校园媒体。

#### **四、媒体建设**

**（一）善待善用传统媒体。**加大对校报“采、写、编、排”工作的支持力度，规范新闻采访、编辑工作流程，提升校内新闻宣传媒体水平。根据《中华人民共和国著作权法》及相关行政法规规范，修订校报稿酬支付标准，及时向原创作者支付报酬。切实提高与社会新闻媒体打交道的能力，主动加强联系，畅通采访渠道，提供便利条件和新闻素材，满足有采访资质的社会媒体参加新闻采写工作的需求，充分利用社会媒体的影响力、覆盖面提升学校的美誉度。

**（二）大力推进新媒体建设。**学校要主动适应新媒体发展趋势，在开通官方微博、微信、QQ 公众号等新媒体的同时妥善运营新媒体。各部门开办微博微信等新媒体时要严格按照《江阴职业技术学院各级各类官方微博微信管理办法》要求履行审批程序。依托互联网，拓展新闻发布渠道，加快信息更新，完善服务功

能，明确专人管理和维护网站、官方微博、微信、QQ 公众号等，规范新闻发布和舆情应对等程序，确保信息安全和有效运行。

## 五、工作机制

（一）**落实责任机制**。学校要按照“一岗双责”和“谁主管、谁负责”的原则，切实承担新闻发布和舆论引导的主体责任，主动考虑宣传安排，积极参与发布活动。宣传部负责全校性重大活动的宣传报道，协调对外发布、媒体沟通、舆情应对等工作，支持配合各系部处室做好新闻发布和舆情应对。

（二）**完善舆情处置机制**。发生舆情的部门是舆情处置的第一责任主体，学校主要领导是舆情应对的第一责任人，分管领导是具体负责人。全校上下要建立健全舆情搜集、研判和应对机制，发现重大舆情要立即向宣传部、党政办和学校领导报告。

（三）**建立监督考核机制**。学校把新闻发布和舆情处置工作情况，纳入领导干部工作实绩考核内容，纳入单位年度目标考核内容，考核结果作为综合评价的重要依据。宣传部联合监察室、保卫处、信息中心等，适时对校内各类媒体（包括网站、官方微博、官方微信、QQ 公众号等）的运行管理和信息安全进行检查审核，同时加强对新闻发布和舆情处置工作的督查。

（四）**强化协同推进机制**。由党委宣传部牵头，成立江阴职业技术学院网站联盟、新媒体联盟等，在主动宣传、热点回应等方面整合资源、形成合力。主动争取上级有关部门和社会主流媒体支持，动员社会各方力量共同参与学校新闻发布工作，形成多方参与、上下联动、左右沟通、协同推进的学校新闻宣传大格局。

江阴职业技术学院

2018 年 5 月 2 日