

【继教探索】

服务江阴总部经济发展，拓宽省外网络招生渠道

继教院 曹伟

近年来，在招生形势错综复杂的局面下，为确保学院事业持续发展，学院在保持传统点对点招生方式的情况下，主动满足江阴市委市政府的要求，开辟了服务江阴企业总部经济发展模式的省外招生渠道，招就处牵头组建了网络招生办公室（以下简称“网招办”），以互联网为载体，以信息化为手段，并通过百度、搜搜和 360 等社交工具，积极宣传学院的办学理念与实践成果，实现了省外生源的有效落地。

网招办正式成立于 2014 年 6 月，由招就处张秋贤处长任网招办主任，全面主持网络招生工作并制定相关政策，招就处副处长崔斌担任网招办副主任，分管网络招生队伍组建、网络招生工作推进与监督，继教院副院长曹伟担任网招办副主任，分管网络招生人员技术培训和招生跟踪及落地工作。

在 2014 年首次开展省外网招工作之初，网招办做了大量准备工作。张秋贤主任对省外具体招生计划和政策进行了详细解读，对各省份地区的志愿填报和录取方式进行了整理汇总，初步制订了省外网络招生工作方案，为学院省外网招工作指明了方向；崔斌副主任组织了十余名具有高度政治觉悟和熟悉计算机操作的学生干部，根据各省份地区志愿填报时间制定了网招工作计划表和任务分解表，为网招工作的高效推进提供了有力的人员保障；曹伟副主任则对网招办人员就互联网开展网络招生进行了思想动员和技能培训，比如，如何使用百度百科、百度知道、百度贴吧、腾讯微博和学院网站优化等营造学院良好的网络舆情环境，如何使用 QQ 群、微信、易信等流行社交工具实现空对地的生源落地等，为省外网招工作提供了基于互联网思维的先进理念和技术支撑。

2014 年，学院在面向外省招生过程中，网招办工作人员通过一个多月循序渐进的沟通和宣传，不仅建立了如百度百科等媒体的良好网络舆情环境，学院官方网站、微信公众平台和官方腾讯微博也得到了进一步的推广宣传，最终，除江苏、浙江和安徽三省外，其余七省总计招生 31 名。

2015 年 6 月，在省外网络招生组动员工作会议上，学院刘文君副院长要求网招办在总结好 2014 年省外招生的工作经验的基础上，认真实施《江阴职业技术学院招生工作实施方案》，布局好 2015 年的省外网络招生工作。他提出，2015 年是学院实现省外网络招生跨越式发展的关键之年，此举符合江阴市委市政府和江阴市 36 家上市企业发展总部经济业态的需求，像海澜集团、澄星磷集团、双良集团等企业发展总部经济模式都有一个十分紧迫的需求，那就是吸纳全国范围内的优秀人才。学院作为江阴市唯一的地方高职院校，理所帮助企业承担起培育这些优秀人才培养的责任。目前，省外网络招生工作正在有序推进中。

依托职业技能大赛，促进服装专业教育

艺术设计系 陈英

作为培养学生职业技能的专任教师和实训教师，我曾参加过无锡市职业技能大赛获得一等奖，并指导多名学生参加专业技能竞赛，获得过一、二、三等奖的佳绩。这些大赛经历，让我深刻感悟到，职业技能大赛既是磨炼教师自身技能的良机，更是培养学生核心竞争力的大好机会。

一、将大赛项目纳入实训教学，提升学生的实践能力

实训教学是职业院校专业教学中最重要的环节，相对于理论教学而言，工作环境较差、工作强度更大，对教师专业综合能力的要求更高。以服装专业为例，实训课一般在机房完成，多是 6-8 节连上一整天，一直要与缝纫机、蒸汽烫台接触，长时间处在噪音和炎热



中，相同的内容需要边讲边演示好几遍，之后再不停地巡回指导，手把手纠正学生的错误，直到学生基本掌握。在近年来的专业课务安排中，我积极承担了大部分的专业实训课程，教学中以技能大赛为载体，从各种途径搜集大赛资料，将相关的项目纳入到教学内容中，采用“教、学、做”一体化的教学模式，把每一个教学项目都当作岗位工作任务来要求和训练。在课程考核中，紧密结合岗位职业活动流程，制定明确的评分标准，使每个学生都有机会通过竞赛项目的实践来学习，然后在此基础上选拔优秀的学生参加比赛。

二、优化知识结构，提升教师的专技水平

从某种意义上说，学生技能大赛也是指导老师专业水平和能力的较量。当前，竞赛题的难度越来越大，有些甚至是行业生产中的技术难点，这就要求教师必须拓宽专业知识领域，提升自己的实践能力。我个人的经验是，首先要与行业企业专家零距离接触，拜企业专家或工程技术人员为师，把自己锻炼成真正意义上的“双师”。近年来，我常年走访江苏阳光集团、江苏海澜集团、江苏福斯特有限公司等纺织服装企业，向各企业的技术专家学习取经，较全面地掌握了社会、用人单位对高素质技能人才的需求和相关职业岗位的技能要求，进一步理清了教学思路。其次，积极参加各级各类培训学习。省教育厅每年都会组织高职教师进行各项培训，如四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）教师培训、专业骨干教师培训等。这些培训，大大拓展了我的专业视域，提升了专业能力。

三、深化校企合作，提高学生的就业创业能力

我院服装专业自 2010 年起，每年与校企合作企业开展服装设计大赛活动。如与常州林克制衣有限公司合作举办的“林克杯”T 恤设计大赛，与江苏杰玛服饰合作举办的“杰玛服饰杯”衬衫设计大赛，与江苏樱桃服饰合作举办的童装设计大赛等。企业纷纷为技能大赛赞助资金、奖品和大赛所需材料，使学院与企业建立起深度的合作关系。在行业、企业组织的技能大赛中，我们将职业技能大赛与企业选人用人相结合，邀请服装企业的技术专家、行业能手到技能竞赛现场，既做评委又当伯乐，竞赛变成了集比赛、展示、交流、推介于一体的多元化技能竞赛，对提高学生的职业素质和就业创业能力起到了促进作用。通过大赛的历练，我院服装设计专业的学生，在历年各级服装行业技能竞赛中屡获佳绩，许多参赛学生日后成为了社会的创业标兵和岗位技术骨干。

汽车专业教学中的一点体会

机电工程系 庞敬礼

前几日，我参加了学院的信息化教学竞赛。课后，评委与我交流，认为我上课的方式体现了“理实一体化”的教学思路。最终，我在竞赛中得到了二等奖。

专业课教学中，我认为最重要的一点，是教学内容要能吸引学生。平时，我愿意沉下心来了解学生的真实情况，并根据学生的特点安排基于工作过程的教学内容，再辅以各种教学手段，以激发学生的学习兴趣。我会把汽车维修企业在实际工作中经常会遇到的一些故障，带入到教学过程中，让学生尝试作一名修车师傅，用心解决这些实际故障。学生通过自己的努力真的把故障解决了，就会有成就感，就像攻克数学题一样，会越来越有成就感，学习兴趣自然而然就提高了。



在教学手段方面，我尽量采用信息化技术。此前，学院开展了微课建设活动，我也参与其中，拍了一些检修方面的视频，然后自己剪辑。上课的时候，有些关键点，学生不清楚到底查哪个地方，因为插头太多了。这时候，我把微课视频一播放，学生一看，原来是这样的啊，操作的时候就有了底气，故

障维修成功率也高。以前的教学，主要是老师做，学生看。实际情形是学生围了老师一圈，人稍微多点学生就看不见老师的操作了，有的学生就干脆不看了，教学效果是可想而知的。在学生排除汽车故障的过程中，我让学生分组讨论，并制定解决故障的方案，故障维修后，总结小组工作的得与失。这样的方式在教会学生实际技能的同时，还锻炼了学生的团队协作能力和组织沟通能力等。

另外，培养学生的探索创新能力也很重要。自从 20 世纪年代美国著名教育家波利亚提出“问题解决”的教学思想后，这一教学思想即风靡世界，成为培养学生探索能力和创新能力的重要方法。我也把这一方法引入我的课堂教学。例如，我把检修汽车怠速发抖这一故障作为问题让学生解决，学生不仅要综合运用汽车发动机知识、汽车电气知识、机械知识等专业知识，在解决故障的过程中，还培养了自身的化归思想，使自己的逻辑思维能力、分析问题和解决问题的能力得到了提高。因此，故障解决对学生的动手能力提高作用显著。那么，怎样在解决问题的过程中培养学生的探索创新能力呢？首先，学生在故障的排除过程中，教师要引导他们分析故障产生的背景、故障发展的过程及其结构。一般来说，一个较典型、较复杂的汽车故障，都是由几个简单的故障组成的，而大部分的简单故障是学生已经解决或经过努力能够解决的，这个教学过程就是让学生自主探索与自主创新的过程。

总之，我们的教学要在创新和变革中，始终贴近企业的生产实际，贴近学生的就业需求，不断整合内容、完善方法，才能真正培养出企业需要的实用人才。

立足当下，从细微处求发展

外语系 曹炯

依据学院的总体工作目标，外语系将 2015 年定位为整改、转型、质量之年。全系上下牢固树立忧患意识，立足当下，以创新务实的工作作风，将学院的整改要求，全方位渗透到系内专业建设、课程建设、学生管理等具体工作中，以质量提升为抓手，从细微处着手，逐步出成效，求突破。

第一，明确定位外语系的未来发展方向。依据“外贸经理”的人才培养定位，加大专业和行业融合的力度，从以外语语言为主向外语和商务的结合转变。同时，立足当前的商务英语专业，广泛进行区域经济、行业、企业调研，结合人才需求调研，以国际贸易为突破口，成功申报国际贸易实务新专业，力求通过未来几年的建设，外语系逐步发展成为以外贸、商务为主要方向的专业特色凸显的系部。

第二，在教学质量提升方面下工夫。大力加强督导力度，要求教研室以品牌专业建设为抓手，以信息化教学为课堂教学的改革方向。为提高全体老师的教学水平，外语系本学期在学院要求的三次院级公开课的基础上，增加了五次系级公开课。同时，将以往教研室分别进行听评课改变为全员参与的听评课模式，形成了跨教研室、跨业务方向的教研活动形式，即利用周三下午业务学习时间，开课老师先简要陈述教学思路，再在系部领导或院系两级督导的主持下，参与听课的老师逐个对公开课从教案设计、课堂组织等方面进行点评。

第三，加大学生活动与专业教学的融合力度。围绕“外贸经理”的培养定位，创新外语系学生品牌活动，增强学生的专业归属感。一方面，本学期将女生节活动从系部成功推向了全院，活动中增设了商务礼仪展示以及现场英语看图说话，强化了活动的专业性。另一方面，继续做好做强外语系的传统活动——学生实习汇报会，除了12级学生代表汇报实习情况外，三位优秀毕业生回校参加了活动，这些优秀校友工作发展和生活历练中的一个个故事，让在校学生看到了商务英语人才从稚嫩到成熟的发展历程：从几个月接不到订单的茫然到有的放矢的寻找客源的智慧，从不知道如何接听老外电话的紧张到能够独当一面处理大宗海外订单的从容，从考不过四级的苦恼到带领英语专八的同事一起奋斗的自信。通过这样的活动，外语系的在校生增强了专业信心，也坚定了自己的职业方向。

第四，加强教学建设和科研工作。以参加信息化教学大赛为契机，组建了相对稳定的课程教学团队以及科研团队，如实用英语教学团队以及商务教学团队。以团队为单位确定课题研究方向，达到科研与教学相辅相成的双赢目标。到目前为止，2015年已立项两项大学生创新课题、两项院级科研课题，并成功申报一项省级教改课题。在课程资源建设方面，《国际贸易跟单实务》院级课程资源平台的工作基本完成，《实用英语》院级课程资源平台的题库资料继续增加，《商务英语翻译》院级课程资源平台的建设工作也已开始启动。

在全院上下积极整改的大氛围下，外语系力求从细微处着手，脚踏实地逐步实现提升目标，为学院的发展尽到应尽的责任。